

VEUILLEZ DÉCLINER VOTRE IDENTITÉ ... VISUELLE !



Christelle PASSELANDE
obliques.cp@gmail.com



7 heures (soit 2 modules de 3h30
espacés de 1 à 2 semaine)

Public concerné :

- Porteurs de projets.
- Entrepreneurs en création d'activité / de marque.

Pré requis :

Aucun.

Tarif :

200 € HT / personne
Nous contacter pour un devis.

Délais d'accès :

2 mois

Lieu de formation :

Nous contacter

Nbre de participants :

4 à 8 stagiaires par session

Moyens pédagogiques :

- Support didactique étayé d'exemples, jeux d'idéation collectifs, composition texte/ image découpage/montage/ collage, traduction de la pensée visuelle, narration improvisée, remue-méninges, échanges sur cas exposés par les participants ...

Méthode(s) pédagogique(s) :

- Pédagogie didactique et active/participative.
- Pédagogie réflexive et collaborative.

Objectifs :

- **Appréhender** les différents enjeux d'une identité visuelle pour son activité professionnelle.
- **Clarifier et préciser** l'identité de son activité professionnelle : ce qui fait sa valeur, sa singularité, etc.
- **Identifier et analyser** les principaux composants d'une identité visuelle et les leviers graphiques à disposition.
- **Observer et améliorer** l'attractivité et la lecture d'un support de communication.
- **Expérimenter et réaliser** le mood board ou planche d'ambiance pour créer : méthode et outil d'aide à la conception de l'identité visuelle de son activité et/ou autres finalités.

VEUILLEZ DÉCLINER VOTRE IDENTITÉ ... VISUELLE !

Déroulé pédagogique :

En appui du processus suivant : Définir par les mots (verbal) puis traduire par l'image (choix graphique) / diverger-converger.

Les participants sont invités peu à peu à se plonger dans le processus de création de leur identité visuelle et se projeter ainsi dans une dynamique de communication maîtrisée.

Nous traversons la notion d'identité pour explorer puis définir ensuite sa dimension visuelle en alternant "transmission de connaissances généralistes" et "réflexions et expérimentations individuelles et collectives".

Le déroulé de la formation est conçu pour que chaque participant définisse progressivement les bases de l'identité propre et singulière de son activité.

Les thématiques abordées :

- > LA NOTION D'IDENTITÉ
- > LA TRADUCTION GRAPHIQUE
- > MÉTHODE ET OUTIL DE CONCEPTION
- > LA COMPOSITION D'UN SUPPORT

Accessibilité aux personnes handicapées :

Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et du handicap décrit. Merci de nous le préciser lors de l'inscription afin de proposer des adaptations possibles.

Modalités d'évaluation :

- Questionnaire à l'entrée et à la sortie.
- Fiche d'évaluation individuelle à chaud et à froid (6 mois après la formation).
- Certificat de réalisation.

