



## VEUILLEZ DÉCLINER VOTRE IDENTITÉ... VISUELLE !

Organisme	SCIC Pau Pyrénées
Formateur.es	Christelle PASSELANDE 06 23 80 37 30
Durée de la formation	2x 3h30 (Module 1 et Module 2) = 7 heures <b>soit 2 demi-journées équivalent 1 journée</b> (1 à 2 semaines entre les deux modules)
Public	Porteurs de projets / Entrepreneurs en création d'activité
Près requis	Langue française lu, parlé et écrit
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser à l'impact des éléments visuels en communication,</li> <li>- Comprendre les leviers à disposition pour la traduction graphique,</li> <li>- Fournir des clés et des outils pour définir l'identité visuelle de son activité,</li> <li>- Engager un processus de création de son identité visuelle,</li> <li>- Infirmer ou confirmer ses orientations graphiques existantes.</li> </ul>
Moyens pédagogiques	Support didactique étayé d'exemples, jeux idéation collectifs, composition texte/image découpage/montage/collage, traduction de la pensée visuelle, narration improvisée, ...
Méthode pédagogique	Pédagogie didactique et active/participative Pédagogie réflexive et collaborative
Déroulé pédagogique	<p><b>Module 1 /</b> Préambule - Substance - Corpus <b>Module 2 /</b> Préambule - Réceptacle - Clôture</p> <p>En appui du processus suivant : <b>Définir par les mots (verbal) puis traduire par l'image (choix graphique) :</b></p> <p>Les participants sont invités peu à peu à se plonger dans le processus de création de leur identité visuelle et se projeter ainsi dans une dynamique de communication maîtrisée. Nous traversons la notion d'identité pour explorer puis définir ensuite sa dimension visuelle. (Réflexions et expérimentations individuelles et collectives).</p>

	<p><b>SUBSTANCE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Sonder et parcourir mon activité : de son origine à ce qu'elle est/sera, pour en saisir sa substance et sa consistance pour mieux en parler.</li> <li>● Définir l'identité de mon activité, toucher l'essence pour affirmer et afficher ma singularité, pour me doter d'une image juste et authentique.</li> </ul> <p><b>CORPUS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Tour d'horizon des principaux composants d'une identité visuelle : le fond et la forme...</li> <li>● Support d'échanges autour des items : polices d'écriture, couleurs, univers, images, etc.</li> <li>● Les leviers graphiques à ma disposition pour traduire visuellement.</li> </ul> <p><b>RÉCEPTACLE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Construire et définir l'identité visuelle de mon activité : par la création/réalisation de la planche d'ambiance (outil) : collecter, sélectionner, composer, synthétiser, visualiser... poser les prémices de ma communication visuelle, en bonne voie pour mon logo et mes supports.</li> <li>● La trajectoire que je souhaite prendre pour ma communication... avec cohérence.</li> </ul>
Délais d'accès	2 mois
Date	A convenir avec l'entreprise
Lieu de la formation	A convenir avec l'entreprise
Nombre de participants	6 personnes par session
Tarif	A partir de 120 € / jour / stagiaire. Nous contacter pour un devis précis.
Modalités d'évaluation	Questionnaire à l'entrée et à la sortie Fiche d'évaluation individuelle à chaud et à froid (6 mois après la formation) Certificat de réalisation
Accessibilité aux personnes handicapées	Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap en fonction du handicap décrit. Merci de nous le préciser lors de l'inscription afin d'envisager les adaptations possibles.

V2 - 251021