



*Veillez décliner
votre identité...
visuelle!*

OBLIQUES
Bureau & Lab de créativité

Organisme	SCIC Pau Pyrénées
Formateur.trice	Christelle PASSELANDE 06 23 80 37 30
Durée de la formation	2x 3h30 (Module 1 et Module 2) = 7 heures soit 2 demi-journées équivalent 1 journée (1 à 2 semaines entre les deux modules)
Public	Porteurs de projets / Entrepreneurs en création d'activité/de marque
Pré requis	-
Objectifs	<ul style="list-style-type: none"> - Appréhender les différents enjeux d'une identité visuelle pour son activité professionnelle - Clarifier et préciser l'identité de son activité professionnelle : ce qui fait sa valeur, sa singularité, etc. - Identifier et analyser les principaux composants d'une identité visuelle et les leviers graphiques à disposition - Observer et améliorer l'attractivité et la lecture d'un support de communication - Expérimenter et réaliser le mood board ou planche d'ambiance pour créer : méthode et outil d'aide à la conception de l'identité visuelle de son activité et/ou autres finalités
Moyens pédagogiques	Support didactique étayé d'exemples, jeux idéation collectifs, composition texte/image découpage/montage/collage, traduction de la pensée visuelle, narration improvisée, remue-méninges, échanges sur cas exposés par les participants ...
Méthode pédagogique	Pédagogie didactique et active/participative Pédagogie réflexive et collaborative

Déroulé pédagogique

En appui du processus suivant : **Définir par les mots (verbal) puis traduire par l'image (choix graphique) / diverger-converger**

Les participants sont invités peu à peu à se plonger dans le processus de création de leur identité visuelle et se projeter ainsi dans une dynamique de communication maîtrisée.

Nous traversons la notion d'identité pour explorer puis définir ensuite sa dimension visuelle en alternant "transmission de connaissances généralistes" et "réflexions et expérimentations individuelles et collectives".

Le déroulé de la formation est conçu pour que chaque participant définisse progressivement les bases de l'identité propre et singulière de leur activité.

Module 1 /

> LA NOTION D'IDENTITÉ

Généralités et cas personnel

> LA TRADUCTION GRAPHIQUE

Outils, moyens et règles

Module 2 /

> MÉTHODE ET OUTIL DE CONCEPTION

Mise en application

> LA COMPOSITION D'UN SUPPORT

Etude de cas

> LA NOTION D'IDENTITÉ

- Identifier les différents enjeux à se doter d'une identité visuelle pour son activité.
- Sonder son activité pour en extraire la matière première : de son origine à ce qu'elle est/sera, pour en saisir sa substance et sa consistance.
- Définir l'identité de son activité : affirmer et afficher sa singularité, pour se doter d'une image juste et authentique.

> LA TRADUCTION GRAPHIQUE

- Tour d'horizon/identification des principaux composants d'une identité visuelle
- Support d'échanges autour des items : polices d'écriture, couleurs, univers, images, etc.
- Les leviers graphiques à sa disposition pour traduire visuellement
- Quelques règles à connaître en communication visuelle

	<p>> MÉTHODE ET OUTIL DE CONCEPTION</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Construire et définir l'identité visuelle de son activité par la création/réalisation de la planche d'ambiance (méthodologie et outil) : collecter, sélectionner, composer, synthétiser, visualiser... poser les prémices de sa communication visuelle, en bonne voie pour son logo et ses supports. ● Définir l'orientation graphique pour sa communication... avec cohérence. ● Infirmer, confirmer ou implémenter l'orientation graphique choisie (dans le cas d'une identité visuelle déjà existante) <p>> LA COMPOSITION D'UN SUPPORT</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Quelques règles à connaître en composition d'un support de communication (Web et print) ● Étude de cas ● Apport collectif sur un support existant soumis par un participant
Délais d'accès	2 mois
Date	A convenir avec l'entreprise
Lieu de la formation	A convenir avec l'entreprise
Nombre de participants	6 personnes par session
Tarif	A partir de 180 € /module /stagiaire. Nous contacter pour un devis précis.
Modalités d'évaluation	Questionnaire à l'entrée et à la sortie Fiche d'évaluation individuelle à chaud et à froid (6 mois après la formation) Certificat de réalisation
Accessibilité aux personnes handicapées	Cette formation est accessible aux personnes en situation de handicap et du handicap décrit. Merci de nous le préciser lors de l'inscription afin d'adapter les adaptations possibles.

V3 -11112021